

# CADILLAC

Autor Davor Kindy  
Āetvrtak, 06 O%ujak 2008  
Zadnja Promjena Srijeda, 05 O%ujak 2008

Kad bi prosje ne Amerikance u anketi pitali koji je najelitniji i najbolji auto na svijetu, najmanje 80 posto bi napisalo - Cadillac. Luksuzni brand General Motorsa, najve eg koncerna na svijetu, datira iz 1902. ve desetlje ima uspje&scaron;no prodaje visokoserijske GM modele upakirale u luksuzno odijelo, &scaron;to je dokazana formula uspjeha na ameri kom trži&scaron;tu. Najuspje&scaron;niji je model Eldorado, najdugovje nija elitna ameri ka limuzina. Proizvodila se od 1953. do 2003. godine. Cadillac je 90-ih kratkotrajno razvodnio elitni brand, nu enjem u&scaron;minkane Opel Omega pod nazivom Catera. No, 'Cadillac za sirotinju' bio je proma&scaron;aj.

Danas Cadillac nudi desetak modela - limuzina, kupea, kabrioleta, terenaca i SUV-ova. Na europskom trži&scaron;tu uspje&scaron;no se prodaje limuzina na granici visoke klase STS, u izvedbama sa 324 do 476 KS, koja Mercedes, BMW i Audi napada 30 posto niŹom cijenom. U SAD-u je najprodavanija krstarica DTS (nasljednik modela DeVille, duga ka 527,5 cm, sa 279 i 295 KS, a sve ve i je hit elitni terenac visoke klase Escalade, koji nudi 2,7 tona luksuza i 409 KS. (Źm)

Jo&scaron; fotografija&hellip;