

CADILLAC

Autor Davor Kindy
Āetvrtak, 06 O%ujak 2008
Zadnja Promjena Srijeda, 05 O%ujak 2008

Kad bi prosje ne Amerikance u anketi pitali koji je najelitniji i najbolji auto na svijetu, najmanje 80 posto bi napisalo - Cadillac. Luksuzni brand General Motorsa, najve eg koncerna na svijetu, datira iz 1902. ve desetlje ima uspješno prodaje visokoserijske GM modele upakirale u luksuzno odijelo, što je dokazana formula uspjeha na ameri kom tržištu. Najuspješniji je model Eldorado, najdugovje nija elitna ameri ka limuzina. Proizvodila se od 1953. do 2003. godine. Cadillac je 90-ih kratkotrajno razvodnio elitni brand, nu enjem ušminkane Opel Omega pod nazivom Catera. No, 'Cadillac za sirotinju' bio je promašaj.

Danas Cadillac nudi desetak modela - limuzina, kupea, kabrioleta, terenaca i SUV-ova. Na europskom tržištu uspješno se prodaje limuzina na granici visoke klase STS, u izvedbama sa 324 do 476 KS, koja Mercedes, BMW i Audi napada 30 posto niŹom cijenom. U SAD-u je najprodavanija krstarica DTS (nasljednik modela DeVille, duga ka 527,5 cm, sa 279 i 295 KS, a sve ve i je hit elitni terenac visoke klase Escalade, koji nudi 2,7 tona luksuza i 409 KS. (Źm)

Još fotografija…