

HYUNDAI IMA NAJBRŽI RAST VRIJEDNOSTI MARKE

Autor Davor Kindy
Petak, 07 Siječanj 2011
Zadnja Promjena Srijeda, 05 Siječanj 2011

Hyundai Motor Company, najbrže rastu a marka u autoindustriji, u 2010. godini zabilježila je i najveći rast vrijednosti, veći za čak 9,3% u odnosu na godinu prije. Na ljestvici Best Global Brands (najboljih svjetskih marki), Hyundai Motor Company u 2010. godini ponovno bilježi rast. Osim što je najbrže rastu a marka u automobilskoj industriji, značajno je i povećala vrijednost marke i to za čak 9,3%. Rezultat je tim vrijedniji, što je općeniti industrijski prosjek tek 2,8%. Također, na ljestvici "Top 100 Best Global Brands", Hyundai se u posljednjih šest godina popeo sa 84. na 65. mjesto.

Analitičari tvrtke Interbrand smatraju kako je Hyundai postigao rast zahvaljujući uspjesima u raznim područjima, poput dodatnog napretka u kvaliteti, dizajnu i širokoj paleti automobila. Također, Hyundai je zabilježio i globalno značajnu marketinšku vidljivost putem sponzoriranja svjetskog nogometnog prvenstva FIFA 2010 u Africi i SuperBowl-a u Americi.
(dtk)