

BMW GRUPA SLAVI 50 GODINA OD USPJEŠNOG NOVOG POČETKA

Autor Davor Kindy
 Āetvrtak, 02 Prosinac 2010
 Zadnja Promjena Srijeda, 01 Prosinac 2010

BMW Grupa slavi neovisnost i daljnji uspjeh tvrtke od svog plana restrukturiranja prihva enog 30. studenog 1960. godine posebnom ceremonijom u TheresienhÅ¶he u MÅ¼nchenu 30. studenog 2010. 'Poslovni instinkt Herberta Quandta i njegova sposobnost donoÅ¶jenja hrabrih odluka u to vrijeme odre uje novi smjer za naÅ¶u tvrtku i osigurava BMW-u sposobnost da kontrolira svoju vlastitu budu nost', rekao je predsjednik Nadzornog odbora BMW AG-a, prof. Dr. Ing. Joachim Milberg, prije sve anosti u MÅ¼nchenu.

BMW iz 1964. godine

Nakon odbacivanja ponude Daimler-Benza za preuzimanje BMW-a 1959. godine i usvajanja plana za spaÅ¶avanje u studenom 1960. godine, BMW je postao pri a o uspjehu, gotovo bez presedana. Od 2004. godine, BMW Grupa je vode i svjetski dobavlja premium automobila. Njezina radna snaga je narasla sa 6900 zaposlenika 1959. godine na preko 96 000 zaposlenika danas. Istovremeno, broj prodanih vozila u to vrijeme popeo se sa 42 000 na ukupno predvi enih viÅ¶je od 1,4 milijuna automobila (BMW, MINI i Rolls-Royce) ove godine. Na svoj jedinstven na in, BMW Grupa predstavlja dugoro ne poslovne odluke i odvaÅ¶nu, budu nosti orijentiranu djelatnost. 'Mi imamo koristi od injenice da su naÅ¶i ve inski dioni ari poduzetnici. Do dana danaÅ¶njeg, to je bio stabiliziraju i imbenik', dodao je Milberg.

BMW serija 5 (1973. godina)

'Smatram da je privilegija mo i donositi odluke sa dugoro nom perspektivom, u interesu svih naÅ¶jih dioni ara te u partnerstvu s naÅ¶im zaposlenicima', istaknuo je Predsjednik Uprave BMW AG-a, Dr. Ing. Nobert Reithofer. Smjer za budu i uspjeh postavljen je 2007. godine strategijom broj JEDAN. 'Ova strategija je uvedena i prije financijske i gospodarske krize te se sustavno provodi tijekom protekle tri godine. Ona je postavila temelje za uspon koji trenutno doÅ¶ivljavamoâ€œ, navodi predsjednik Nadzornog odbora BMW AG-a. Novi modeli doÅ¶ivljavaju uspjeh danas, kao, primjerice, BMW X1 i MINI Countryman, a o tome je odluo joÅ¶i 2007. godine.

Glavna skupÅ¶tina BMW-a (1959. godina). Plan restrukturiranja prihva en je 30. studenog 1960. godine

Slogan 'Zadovoljstvo u voÅ¶nji' potje e iz 1964. godine i vrijedi za sve modele marke BMW. 'Danas, BMW je marka koja kombinira dinami ke performanse i u inkovitost kao nijedna druga. A to e se primjenjivati i u budu nosti, tako er, bez obzira na vrstu pogona ispod poklopca motora', komentirao je Reithofer. 'To tako er ima veze s ljudima koji rade u BMW-u. Pored visoke razine vjeÅ¶tina i predanosti, oni se tako er veoma identificiraju s tvrtkom', istaknuo je Milberg.

BMW serije 3 (1975. godina)

Sve anost u TheresienhÅ¶he odrÅ¶ana je na istom onom mjestu gdje su dioni ari odbacili Daimler-Benz ponudu za kupnju BMW-a, 9. prosinca 1959. godine. Govornici na ovome doga aju bili su predsjednik Nadzornog odbora dr. Milberg, predsjednik Uprave BMW AG dr. Norbert Reithofer te predsjednik Glavnog radni kog vije a Manfred Schoch. Predstavljaju i ve inskog dioni ara, Stefan Quandt tako er je raspravljao o povijesnom odnosu izme u obitelji Quandt i BMW-a.

(dvk)

BMW M1 Procar