

NEKI STEREOTIPI SE NIKAD NE MIJENJAJU

Autor Davor Kindy
 Āetvrtak, 23 Prosinac 2010
 Zadnja Promjena Srijeda, 22 Prosinac 2010

Chevrolet, jedan od najbrže rastu ih automobilskih proizvođača u svijetu, proveo je međunarodno istraživanje o navikama održavanja automobila koje je potvrdilo da se vozači dobro brinu o svojim 'limenim ljubimcima'. Vremenski uvjeti poput snijega, leda i mokre ceste zahtijevaju posebnu pripremu vozila za zimske uvjete. Rezultati istraživanja pokazali su sličnosti u navikama vozača susjednih zemalja. Vozači se kako nedavni snijeg i skliske ceste nisu iznenadili vozači s obzirom da je većina njih zamijenila ljetne gume zimskim već na jesen. 57% vozača u Hrvatskoj je promijenilo gume na vrijeme, dok su se slovenski (74%) i srpski (72%) vozači pokazali odgovornijima u ovom smislu, posebice kad se ima na umu da 22% hrvatskih ispitanika uvijek čeka prvi snijeg kako bi obavili zamjenu guma.

Istraživanje je pokazalo da kada je riječ o održavanju automobila, značajan broj ljudi smatra kako to nije dobar posao – 61% u Hrvatskoj, 66% u Srbiji dalo je sebi dvije najbolje ocjene dok su slovenski vozači i nešto skromniji – 40% ih se ocijenilo prosječno. S obzirom da kod svih postoji dovoljno prostora za napredak, mogli bi imati koristi od nedavno objavljenih savjeta Chevroletove službe za korisnike koji će pomoći vozaču u poboljšavanju na ovom području. Rob Huff, Chevroletov vođa utrka u sklopu WTCC-a kao i Ian Halleran, Chevroletov Aftersales Manager za Središnju i Istočnu Europu pripremili su za vozače korisne savjete u videu:

Kada je potrebno zasukati rukave i zavući se ispod poklopca motora, žene još uvijek nerado same provjeravaju je li sve u redu s njihovim automobilom. Samo trećina ispitanih žena to samostalno radi, (Hrvatska 26%, Slovenija 28% i Srbija 38%), dok se većina još uvijek oslanja na godišnje održavanje kod mehaničara. Rezultati istraživanja također su pokazali kako 20% vozača svoj automobil pere jednom u dva tjedna dok 46% vozača u Hrvatskoj automobil pere jednom mjesečno. Vozači se da slovenski vozači i to rade nešto rjeđe, gotovo je 60% onih koji svoj automobil peru jednom mjesečno dok izgleda da srpski vozači više obraćaju pozornost na isto u svojim automobilima s obzirom da ih peru jednom tjedno (42%) te jednom svaka 2 tjedna (32%).

50% žena u regiji simpatizira male slatke gradske automobile poput Chevrolet Sparka, dok se muškarci odlučuju za udobnost i snagu koju omogućuje Chevrolet Captiva

U sve tri zemlje otprilike pola ispitanih žena izjavilo je kako simpatizira male slatke gradske automobile. Chevroletov potpuno novi gradski automobil Spark mijenja sva pravila. Koliko je on zabavan i zanimljiv automobil, toliko je i funkcionalan. Nudi stil kao i najmoderniji i zabavnu opremu u unutrašnjosti automobila te praktičnost, malu potrošnju goriva kao i nisku emisiju štetnih plinova. Također, ima izvrstan omjer cijene i kvalitete. Za usporedbu, unatoč uobičajenoj pretpostavci da muškarci rade i biraju brze sportske automobile, istraživanje je pokazalo da muškarci ove regije više cijene udobnost velikih obiteljskih automobila (Hrvatska 35%, Slovenija 38%, Srbija 46%) te jačinu terena (Hrvatska 25%, Slovenija 20%, Srbija 13%). Chevrolet nudi odgovor u vidu svoje Captive – dinamičnom i jakom suputniku u slobodno vrijeme, fleksibilnom i prostranom obiteljskom prijevoznom sredstvu te udobnom automobilu za putovanja koji sve ove značajke objedinjuje u jedno. Ovo istraživanje provedeno je na 1300 vozača u Hrvatskoj, Sloveniji i Srbiji dok je sveukupno 4700 vozača sudjelovalo u Chevroletovom istraživanju koje je obuhvatilo 11 zemalja koje je uz Hrvatsku, Srbiju i Sloveniju uključilo i Mađarsku, Rumunjsku, Bugarsku, Češku, Slovačku, Estoniju, Litvu i Latviju.

(dvk)