

U 2010.GODINI U HRVATSKOJ PRODANO SAMO 38.587 NOVIH AUTOMOBILA

Autor Davor Kindy
Srijeda, 05 Siječanj 2011
Zadnja Promjena Srijeda, 05 Siječanj 2011

- pad prodaje novih automobila u 2010. u odnosu na 2009. godinu iznosi čak 14 posto
- u prosincu 2010. godine prodano je 3205 vozila, što je prosječni mjesečni rezultat u 2010. godini
- u prosincu 2010. najviše je prodano VW vozila (392), druga marka po prodaji je Škoda (341), treća Ford (289), četvrta Opel (270), a iza njih su se poslagali Chevrolet (244) i Renault (240)
- u prosincu 2010. najviše je prodano Škoda Octavije (272), drugi najprodavaniji model je VW Golf (190), treći je Ford Fiesta (159) a slijedi ih na četvrtom mjestu VW Polo (139) i na petom Opel Astra (117)

U Hrvatskoj je tijekom 2010. godine prodano samo 38.587 novih automobila, dok je u 2009. godini prodano 44.918 novih automobila, što je pad prodaje od čak 14,09 posto. A ne zaboravimo da je i 2009. godine zabilježen veliki pad u odnosu na 2008. godinu. Predviđanja uvoznika automobila za 2011. godinu govore da će biti jednako lošija kao i netom završena 2010. godina, ali svi se nadaju da bi se stagnacija i daljnji pad prodaje novih automobila trebao zaustaviti, ali povećanje prodaje ne može biti. Zato je za očekivati da i ovu novu 2011. godinu završimo s istom količinom prodanih novih automobila kao i 2010. godinu.

I u mjesecu prosincu, uostalom kao i svim dosadašnjim mjesecima 2010. godine, u Hrvatskoj po pitanju prodaje novih automobila možemo dati ocjenu "katastrofa i opet katastrofa". Doduše prodaja u prosincu 2010. sa 3205 vozila ipak je na razini slabog prosjeka prodaje tijekom cijele 2010. godine. Hrvatsko tržište novih automobila na žalost ne pokazuje signale oporavka iz krize u koju je zapalo. U miravom prosincu 2010. prodano je ukupno samo 3205 novih automobila. Ukupna brojka od prodanih samo 38.587 novih automobila u 2010. godini prava je katastrofa, te se na tržište novih automobila u Hrvatskoj vratilo na razinu unatrag deset godina. Prema rezultatima redovitog mjesečnog istraživanja registracija vozila u našoj zemlji agencije Promocija plus, u Hrvatskoj je tijekom 2010. godine prodano samo 38.587 novih automobila, dok je u 2009. godini prodano 44.918 novih automobila, što je pad prodaje od čak 14,09 posto. To je granica preživljavanja mnogih uvoznika novih automobila u Hrvatsku. Promatraju i rezultate prodaje novih automobila u 2010. godini u našoj zemlji, vrh ljestvice izgleda ovako. U 2010. godini najviše je prodano Opelovih vozila (4697), druga marka po prodaji je Volkswagen (4249), treća Renault (3328), četvrta Chevrolet (3182), a iza njih su se poslagali Peugeot, Škoda, Hyundai, Ford i Citroen.

Marka Opel i u ovoj teškoj krizi je pravi hit i najprodavanija je marka novih automobila u Hrvatskoj

Na samom vrhu prodaje modela automobila nije bilo promijene. Opel Astra je i dalje uvjerljivo prva u 2010. godini te je najprodavaniji model sa 2241 novih registracija, a drugi najprodavaniji model je VW Polo (1821), treći je Opel Corsa (1462), slijede ih na četvrtom mjestu VW Golf (1304). te na petom mjestu Renault Megane (1282).

IZVOR: Promocija plus

tel: 01-6150-040;

www.promocija-plus.com